

WERTSCHÖPFUNGSKETTE CASH

PERSPEKTIVEN FÜR EIN NACHFRAGEANGEPASSTES, KOSTENGÜNSTIGES BARGELDANGEBOT

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

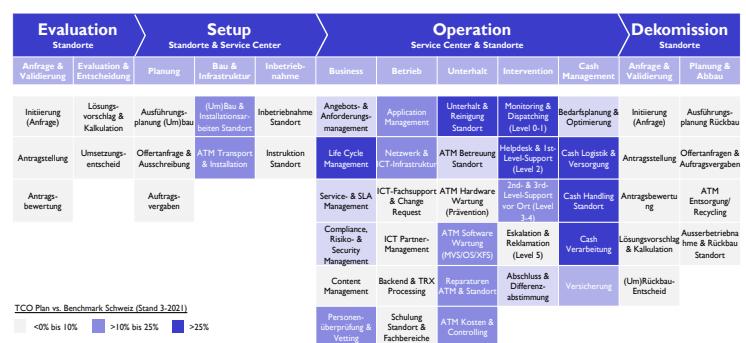
Die Nachfrage nach Bargeld nimmt signifikant ab: Bis 2030 ist mit einem **Rückgang von über 50%** gegenüber 2025 zu rechnen. Die Bereitstellung ist **kosten- und personalintensiv** – eine Neuausrichtung der «Wertschöpfungskette Cash» drängt sich auf.

- **Nachfragerückgang** und **unterschiedliche Bedürfnisse** von Privat- und Firmenkunden («Heavy User») erfordern Anpassungen beim Angebot und Betriebskonzept
- **Verfügbarkeit** (Automaten) ist **unbefriedigend** und Störungen dauern zu lange bzw. mit Partnern **definierte SLAs** werden nicht eingehalten
- Für Abwicklung, Bewirtschaftung und Intervention **gebundene Vertriebsressourcen** in den Geschäftsstellen sind hoch und fehlen in der «Kundeninteraktion»
- **Investitions- und Betriebskosten** sind im Vergleich mit «Benchmark» hoch – Netz muss angepasst und Kosten reduziert bzw. «variabilisiert» werden, **«Potenziale» sind unklar**
- **Innovationen** sind im Kontext «Beratungsbanking» **zu wenig auf Vertrieb ausgerichtet** und bereichsübergreifend ungenügend abgestimmt
- **Sourcing-Modell** mit «Impact» auf Verfügbarkeit, Ressourcen und Kosten ist zu überprüfen

UNSER LÖSUNGSANSATZ

Basierend auf unserer langjährigen Expertise mit der «Wertschöpfungskette Cash» bei Schweizer und internationalen Banken sowie deren Schlüsselpartnern, führen wir mit Ihnen ein **Assessment** durch, entwickeln einen zukunftsgerichteten **«Masterplan»** und bereiten Sie auf die **Umsetzung** vor.

- **Situationsanalyse** | Workshop mit relevanten Stakeholdern aus Vertrieb, Fachbereichen und Operation zur Schaffung eines gemeinsamen Verständnisses zur spezifischen **Ausgangslage, Handlungsbedarfs/-optionen** und Einbringen der **«Experten-/Aussensicht»**.
- **Assessment** | Methodisch strukturierte **Erhebung der Wertschöpfungskette** mit Bezug auf Qualität, Ressourceneinsatz und Kosten/TCO inklusive «Benchmark» (Vergleich). Identifikation von **Handlungs-feldern sowie «Quick-Wins»**.
- **Zielbild** | Entwicklung der **«Cash Vision 2025»** unter Einbezug der



„Heat Map“ TCO der Wertschöpfungskette Cash mit Prozessgruppen

relevanten Stakeholder und Entscheidungsträgern.

- **Masterplan** | Konkretisierung der **Handlungsfelder/Massnahmen** inklusive personellem und finanziellem Mittelbedarf, Erarbeitung des **Masterplans**, ggf. Validierung unterschiedlicher Sourcing-Optionen mit Einbezug von Schlüsselpartnern.
- **Business Case** | Aufbereitung von **profunden Entscheidungsgrundlagen** mit Impact-Analyse, Business Case und ggf. «Proof-of-Concept» mit Geschäftsstellen.

Unser Ansatz ist mehrfach erprobt und bindet Ihre **Schlüsselpersonen aktiv in den «Prozess»** mit ein. Dadurch fördern wir eine gemeinsame Ambition, stellen den Know-how-Transfer sicher und schaffen die **optimalen Voraussetzungen für die Umsetzung** Ihrer «Cash Vision 2025».

IHR VALUE

- **Benchmark** der «Wertschöpfungskette Cash» mit **Identifikation von Handlungsbedarf** in qualitativer, ressourcen-/effizienzbezogener sowie kostenorientierter Hinsicht
- **Klarheit zur strategischen Neuausrichtung** des Bargeldangebots («Cash Vision 2030») mit qualitativ und quantitativ abgestimmten Handlungsfeldern und Masterplan für die Umsetzung
- **Know-how-Transfer und Alignierung**, um die Lücke zwischen strategischer Planung und operativer Umsetzung wirksam zu schliessen (weniger Zeit-, Ressourcen- und Reibungsverluste)
- Neutrale und kompetente **Aussensicht**, Inspiration für neue Ansätze