

360° CHANCEN-RISIKO-KOMPASS

IHRE HERAUSFORDERUNG

Unternehmerisches Handeln heisst, Chancen zu nutzen und dafür Risiken zu nehmen. Vielfach haben Sie als Unternehmer ein gutes Gefühl für das Geschäft. Die Frage jedoch, wie man beide Seiten der Münze – Gefahren und Chancen – umfassend, transparent und auf einfache Art und Weise nicht nur kontrollieren, sondern auch steuern kann, bleibt häufig unbeantwortet. Das führt zu folgender Situation:

- Chancen und Risiken werden nur einseitig, nicht konsequent, nicht vollständig und in unterschiedlicher Granularität beurteilt. Eine Gesamtübersicht fehlt.
- Risiken bleiben unentdeckt oder werden vernachlässigt und Opportunitäten nicht gesehen.
- Das interne Assessment und Reporting von Chancen und Risiken gegenüber Führungsgremien erfordert regelmässig einen grossen Aufwand und wird nur in längeren Zyklen durchgeführt. Das hat zur Konsequenz, dass die erforderliche Transparenz fehlt und Massnahmen nicht oder zu spät getroffen werden.

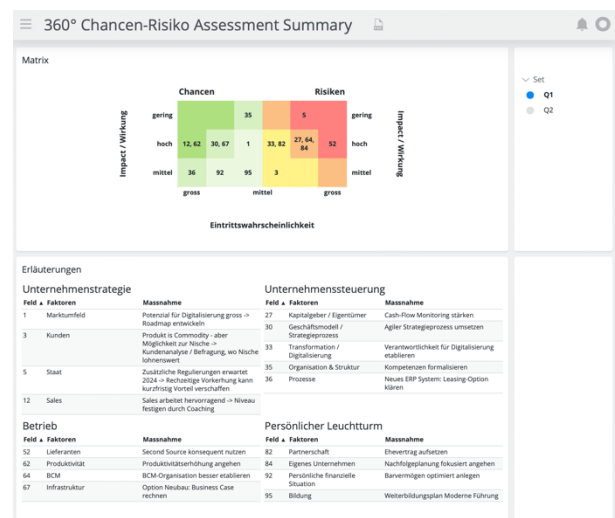
Entsprechend besteht ein ungutes unternehmerisches Gefühl, was Umfang und Priorität von Chancen und Risiken anbelangt. Zusätzlich liegt Umsatzpotenzial brach.

UNSER LÖSUNGSANSATZ

Mit unserem **360° Chancen-Risiko-Kompass** verfügen wir über eine methodisch starke, aber aufwandschonend und einfach anzuwendende Weise, eine Chancen- und Gefahrenlandschaft zu erstellen und zu visualisieren. In Form eines Führungsworkshops, ergänzt um einzelne Interviews mit Schlüsselpersonen in Ihrem Unternehmen erstellen wir gemeinsam mit Ihnen die erste Übersicht über die folgenden Dimensionen:

- Unternehmensstrategie
- Unternehmenssteuerung
- Betrieb
- Persönlicher Leuchtturm

Jede Beurteilung dieser Dimensionen wird mit Handlungsempfehlungen unterlegt, auf deren Basis messbare Ergebnisse erzielt werden können. Die Resultate werden visuell aufbereitet und abgespeichert.



Zukünftige Beurteilungen können von Ihnen unabhängig von uns im von Ihnen gewünschten Zyklus selbst durchgeführt werden.

IHR VALUE

- Transparenz über Ihre Situation: Ungewissheit reduzieren - Handlungsfreiheit gewinnen
- Frühzeitig Chancen und Risiken erkennen und unternehmerisch bewerten
- Konkrete Massnahmen bestimmen, priorisieren und dadurch Unternehmensperformance stärken
- Aussensicht von Unternehmern aus unterschiedlichen Branchen und Funktionen
- Befähigung der obersten Führungsgremien