

PURPOSE DEFINITION & ERFÜLLUNGSMESSUNG

IHRE HERAUSFORDERUNG

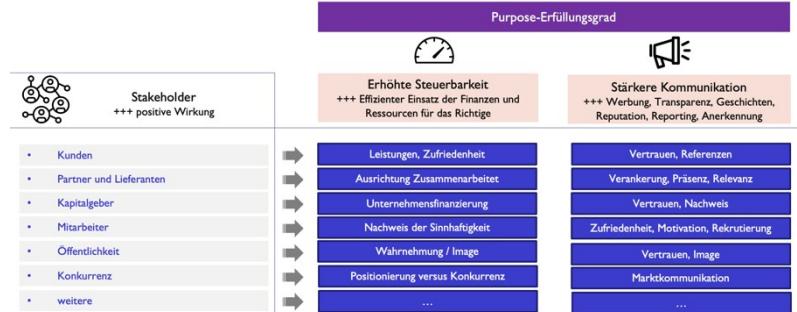
Der Grund, ein Unternehmen zu gründen, ist seit je her der gleiche: Investoren und Unternehmer wollen mit einer Lösung Geld verdienen. Die Ausgangslage wird auch so bleiben, jedoch ist es nicht mehr so einfach wie früher, das «Benzin» zu verdienen und Profitabilität zu erreichen: Die Öffentlichkeit nimmt laufend stärkeren Einfluss. Nachhaltigkeits-Thematiken und gesellschaftliche Ansprüche an die Inklusion unterschiedlicher Gruppen sind nur einige Beispiele dafür. Gleichzeitig verlangen die Mitarbeiter Sinnhaftigkeit in ihrem Tun. Die Transparenz über die Daseinsberechtigung und den Wertbeitrag, den Ihr Unternehmen liefert, wird mehr und mehr unabdingbar. Dies führt zu folgenden Herausforderungen:

- Inklusion aller Stakeholder, da ein “Managen” durch die interne Kommunikation nicht genügt
- Die gesellschaftliche Daseinsberechtigung und Wirkung Ihres Unternehmens jenseits der Gewinnerzielung soll stärker und positiver ausgeprägt und kommuniziert werden
- Trotz vorhandener Standards und Ziele für spezifische Anliegen fehlt eine Gesamtsicht
- Das Stärken der Reputation Ihres Unternehmens ist ein Erfordernis, um folgende Gefahren abzuwenden:
 - Reduzierte Wachstumsoptionen aufgrund geringerer Marktakzeptanz
 - Schwierigkeiten, begeisterte und hochqualifizierte Talente zu gewinnen
 - Erschwerter Zugang zu Kapital
 - Zur Zielscheibe von negativen Kampagnen auf sozialen Medien werden

UNSER LÖSUNGSANSATZ

Die Hauptzielsetzung unseres Best Practices Ansatz ist, die Steuerbarkeit Ihrer unternehmerischen Leistung und die Kommunikation an die Stakeholder deutlich zu erhöhen. Die Definition und Messung der Erfüllung des Unternehmens-Purpose (Sinnhaftigkeit) ist eine integrative, einfach anwendbare und für alle transparente Vorgehensweise und führt zu einem messbaren und kommunizierbaren Purpose-Erfüllungs-Index.

Dabei integrieren wir oftmals bestehende Indizes zu Stakeholdern, Kunden- zufriedenheit, Wirkung und Leistung des Unternehmens. Dank Vergleichbarkeit und Verdichtung dieser Informationen wird die Basis für ein regelmässiges Monitoring gelegt. Dieses erlaubt klare Aussagen darüber, wie sich ihr Unternehmen in eigener wie auch fremder Wahrnehmung hinsichtlich des Purpose entwickelt.



Die Darstellung verschiedener Metriken und eines zentralen Indikators in einem ansprechenden Dashboard schafft für das ganze Unternehmen eine intuitiv erfahrbare Übersicht. Als logische Konsequenz werden diejenigen Handlungsoptionen, die die grösste Hebelwirkung entfalten, sofort transparent.

IHR VALUE

- Klarheit über ihre Stakeholder, ihren Purpose und dessen Erfüllungsgrad durch ein integriertes Modell
- Höhere Steuerbarkeit und bessere Kommunikation in gesellschaftspolitischen Strömungen
- Die einfach und transparent messbaren Effekte der Stakeholder-Inklusion vergrössern die Absatzchancen auf dem Markt
- Klare Aussagen zur Sinnhaftigkeit der Tätigkeit macht Sie zum Gewinner im «War For Talents»